



# Y vuelta a la carga

*L@s empresari@s del Club de Gerentes, inmunizad@s frente a la crisis según un estudio interno, apuestan por invertir y asumir nuevos riesgos pese a las adversidades*

No más de un par de años. Ése es el tiempo que, a lo sumo, va a durar la depresión económica según l@s empresari@s del Club de Gerentes, que se confiesan optimistas en un test de personalidad al que han contestado recientemente. El cuestionario, elaborado por la psicóloga y socia del Club Belén Cano, profundiza en estilos de vida y hábitos de dirección y muestra cómo l@s empresari@s han fortalecido su carácter y se han inmunizado frente a la adversidad. Persisten en su empeño de invertir y generar riqueza para la sociedad por más que hayan perdido negocios y patrimonio en años pasados, por mucho que hayan aumentado sus tensiones con la pareja o el consumo de tranquilizantes... Un ejemplo de lucha contra la adversidad.

**El carácter se fortalece.**- El deterioro económico y el parón del consumo han endurecido el carácter del empresario, según se extrae de la encuesta realizada a los más de 300 socios del Club de Gerentes.

“Ya no nos da vergüenza reclamar lo que creemos que es justo, sean ayudas o financiación, hemos perdido ese miedo que había... ahora muchos pensamos: ¡qué más da si antes o después vamos a caer en un procedimiento concursal!”, dicen. Cuatro de cada diez aseguran que, anímicamente, superan las adversidades con más facilidad. Y una mayoría que son absolutamente capaces de arreglárselas solos. Que a todo se acostumbra uno, vaya. No obstante al lado opuesto hay una abultada minoría que se bloquea ante la adversidad.

## En los últimos meses se han disparado las bajas por depresión y ansiedad

El poder adquisitivo de los empresarios ha descendido bruscamente. DREAMSTIMEFREE



**Fricciones en la relación.-** El estrés asociado a las dificultades económicas hace mella en las relaciones interpersonales. Son más del doble los que han aumentado las discusiones con su pareja frente a quienes las han disminuido (un 26% frente a un 12%). Pero, cuidado, uno de cada tres asegura que nunca o casi nunca discute con la pareja, ni antes ni ahora.

**Ni de cine, ni de fiesta.-** Muchos han tenido que desprenderse de patrimonio, objetos de valor, propiedades o locales (entre el 36 y el 42%). Y es que ha sido necesario economizar e incluso sacar a sus hijos de colegios privados. En resumen, la capacidad adquisitiva ha caído muchos enteros: el 14% no va nunca de vacaciones y el 26% va menos de lo que iba. Uno de cada cuatro no sale a cenar, ni al cine, ni de fiesta y casi otro 20% del total ha rebajado lo destinado a estos fines.

**La vuelta al tabaco.-** Nadie confiesa haberse refugiado en el alcohol aunque sí son numerosos los ex fumadores que han vuelto al cigarro (hasta una tercera parte de los encuestados que fumaban). Las bajas por depresión y ansiedad se han disparado y la consecuencia ha sido la receta de pastillas para dormir o rebajar la tensión.

**Caída del empleo.-** Más de la mitad ya se ha visto obligado a reducir plantilla, entre un 25 y un 40%. La desesperanza sigue anidando en sus negocios y tres de cada cuatro no confían en que la crisis les perdone y creen que seguirán los recortes de sus ingresos.

**¿Invertir?-** Con esas previsiones, sin embargo, hay mucha división de criterios sobre cómo afrontar el futuro y así, el 36% asegura que invertirá poco o nada pero un número exactamente igual cree que bastante o mucho. El resto responde con un tímido "algo". Priman los osados capaces de arriesgar, pero claro, otra cosa es que consigan financiación.

**Investigación/Imaginación.-** ¿La receta mágica para hacer frente a la crisis? Se apuesta mayoritariamente por la investigación, el gran tótem de nuestro tiempo que aplicado a una pyme es sinónimo de imaginación y creatividad. De eficacia en el desarrollo. Le siguen como instrumentos a utilizar para superar la crisis: la reducción de gastos por la externalización, la deslocalización, potenciación de la inteligencia, las nuevas tecnologías, la calidad de los productos, la innovación y la gestión del conocimiento.